Literatur:

- [Brech05] Brecher, C.; Klocke, F.; Schmitt, R.; Schuh, G.: Wettbewerbsfaktor Produktionstechnik – Aachener Perspektiven, Shaker, 2006
- [Ever02] Eversheim, W., Klocke, F.; Pfeifer, T.; Schuh, G.; Weck, M.: Wettbewerbsfaktor Produktionstechnik – Aachener Perspektiven, Shaker, 2006
- [Hawk03] N.N. (McKinsey & Company, TU Darmstadt): HAWK 2015 – Herausforderung Automobile Wertschöpfungs-Kette, Materialien zur Automobilindustrie, Eigendruck, Verband der Automobilindustrie e. V, 2003
- [Kirs04] Kirschbaum, H-G. et al.: Leichtbaustrukturen im Schiffbau, Teilprojekt B : Verbundprojekt InnoRegio - Maritime Allianz ; Abschlußbericht / IBZ, Hohen Lukow, 2004
- [Kloc03] Klocke, F.; Peters, S.: Potenziale generativer Verfahren für die Individualisierung von Pro-dukten. In: Reinhart, G.; Zäh, M.F. (Hrsg.), Marktchance Individualisierung, Springer 2003
- [Lead03] N.N.: LeaderSHIP 2015 - Defining the Future of the European Shipbuilding and Shiprepair Industry - Competitiveness Through Excellence, Abschlussbericht der EU-Initiative LeaderSHIP 2015, 2003
- [McKi06] N.N.: Tomorrow's Automotive Production, Veröffentlichung der Studie in Zusammenarbeit der McKinsey & Company und dem WZL der RWTH-Aachen, Eigendruck, 2006
- [Mert03] Mertens, A.: Tailored Blanks : Stahlprodukte für den Fahrzeug-Leichtbau, Verl. Moderne Industrie, München 2003
- [Noae06] N.N.: Expertengespräch im Rahmen der „Network of Automotive Excellence“ Initiative, München, Februar 2006
- [ScEv05] Schuh, G.; Eversheim, W.: Integrierte Produkt- und Prozessgestaltung - Ergebnisse des Sonderforschungsbereiches (SFB) 361 der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) an der RWTH Aachen, Berlin, Springer, 2005
- [Schuh05] Schuh, G.; Schwenk, U.: Produktkomplexität managen. Strategien. Methoden. Tools. 2. Auflage. Carl Hanser, München, Wien, 2005